Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал

Факультет технологий, товароведения и сервиса

Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
Среднерусского института- филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от «28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.03 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туристских услуг
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Год набора: 2022

2022 г.

Автор-составитель:

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и информационных технологий Л.И. Шмаркова

Содержание

1. Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся 5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки 5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 10
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания 11
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 12
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций 13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины) 14
9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС) 14
9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета 14
9.3. Информационные справочные системы 14
9.4. Современные профессиональные базы данных 15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 15
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения 16
11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства 16
11.3. Перечень информационных технологий 16
12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине 16
13. Образовательные технологии 17
14. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе .... Ошибка! Закладка не определена.

1. Наименование дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии» является продолжение формирования у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере технологий и организации туристских услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с базовыми концепциями информационно-коммуникативных и гис-технологий, вариантами их применения в туристской индустрии;
- развитие способности находить, анализировать и обрабатывать информацию в сфере туристской деятельности;
- развитие способности осуществлять эффективный поиск в глобальных информационных системах, на порталах и стендах международных выставок.
- развитие способности использования информационно-коммуникативных и гис-технологий в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенций характеризуют этапы формирования компетенций в рамках данной дисциплины и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Исследовательская	ПК-8 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	ПК-8.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
		ПК-8.3 Осуществляет эффективный поиск в глобальных информационных системах, на порталах и стендах международных выставок

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в обязательную часть основной образовательной программы.

1. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:

- Организация туристской деятельности;
- Информационное обеспечение профессиональной деятелньости;
- Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Технологии туристкой деятельности;
- Организация туроператорской деятельности;
- Рекреационная география;
- Продвижение туристского продукта;

2. Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- во время проведения государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2 –Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	зачетные единицы	в том числе по формам обучения, часов					
		очная		очно-заочная		заочная	
		астрономических	академических	астрономических	академических	астрономических	академических
1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:	3		108				108
Контактная работа	-		64				14
- занятия лекционного типа	-		20				4
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)	-		40				10
- консультации	-						
- контроль самостоятельной работы	-		4				
Самостоятельная работа	-		44				90
Курсовая работа (проект)	-	-	-			-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	-	-	-			-	-
Промежуточная аттестация (зачет)	-	+	+				4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки

Модуль 1.

Тема 1. Введение в информационно-коммуникативные технологии

Понятие информационных технологий и их основные компоненты. Информационные технологии и преобразование информации в данные. Информационная составляющая организации туристской деятельности. Коммуникации в туризме. Значение информационных технологий в развитии туризма. Этапы развития информационных технологий в туризме. Классификация информационных технологий.

Тема 2. Информационно-телекоммуникационные технологии в туризме

Понятие компьютерной сети. Виды компьютерных сетей. Топологии компьютерных сетей. Модель взаимодействия открытых систем. Региональные и локальные вычислительные сети. Телеобработка данных. Коммуникационные сети. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Направления использования Интернета в туризме. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности. Сетевые информационные технологии. Распределенная обработка данных. Особенности организации ИС с использованием сетевых технологий. Интернет и Интернет-технологии. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации туристкой организации в Интернет. Гипертекстовая технология. Технологии мультимедиа. Информационные хранилища. Система электронного документооборота. Поиск и мониторинг информации в Интернете.

Формы общения пользователей в сети Интернет. Технологии взаимодействия пользователей с виртуальными представительствами: общение в режиме on-line или off-line, телеконференции, консультации и работа в ЧАТе, общение друг с другом, объявления администрации на сервере представительства. Службы интернета; электронная почта, всемирная

паутина WWW, файловые архивы, служба новостей, видеоконференции**,** RealAudio и Video и т.п. Телеконференции (Internet News, IRC), аудиконференции, видеоконференции.

Модуль 2.

Тема 3. Интернет-технологии в туристской деятельности

Туристская интернет-реклама. Использование возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций. Электронные каталоги, вебинары, порталы международных выставок. Страховое, денежно-финансовое, юридическое, консультационное и образовательное обеспечение туристского бизнеса. Аутсорсинг и аренда серверных приложений. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса. Информационная служба БАНКО. Эффективность интернет-проектов e-commerce. Эффективность on-line продаж. Эффективность маркетинговых исследований. Платежные системы электронной коммерции.

Интернет-технологии взаимодействий туристских организаций. Технологии привлечения и обслуживании клиентов. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами. Туристские виртуальные сообщества. Современные презентационные технологии в туризме. Электронные газеты и журналы в туризме. Мультимедийные технологии в туризме. Виртуальные экскурсии и путешествия. Системы самостоятельного поиска и бронирования туров.

Геоинформационные системы (ГИС): понятие, общие сведения. Общие функциональные компоненты ГИС. Классификация ГИС. Сферы и примеры применения ГИС-технологий. Геоинформационные системы в туризме. Примеры ГИС.

Тема 4. Информационные системы консолидированного поиска туров

Назначение систем консолидированного поиска туров. Структурные особенности построения сайтов консолидаторов «Слетать.ру», «RUSPO», «Туриндекс», «Турпоиск», «Ехать», «Туры.ру», интерфейс и его основные элементы. Характеристики основных операций и процедур обработки данных, особенности критериального подбора пакетов туристских услуг и авиабилетов, правила пользования поисковыми модулями. Проверка актуальности предложений. Центры бронирования туристских услуг.

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебной нагрузки, приведено в таблице 3 – Семестровый рейтинг-план дисциплины.

Минимальный рейтинг за конкретный вид текущего контроля и самостоятельной работы составляет 0,5 балла, рейтинг рубежного контроля – 5 баллов, рейтинг промежуточной аттестации – от 1 до 15 баллов.

Максимальное количество баллов, предусмотренных для оценки качества самостоятельной работы обучающихся в семестре, составляет 25 баллов, которые распределяются по конкретным темам изучаемой дисциплины с указанием используемой формы контроля. При выборе видов контроля и формировании заданий для них допускается объединение учебного материала близких по содержанию тем дисциплины.

Сумма часов на текущий контроль самостоятельной работы обучающихся определяется учебным планом направления подготовки.

Таблица 4 - Показатели и оценка научного рейтинга обучающегося

Наименование показателей	Кол-во баллов	Наименование показателей	Кол-во баллов
1	2	3	4
Участие в конкурсах научных работ обучающихся:		Публикации статей:	
- при получении диплома - другое	4 - 5 1 - 3	- в научных журналах, межвузовском сборнике	5
Выступления на конференциях:		- в вузовском сборнике	4
- международных, региональных	5	- сборник тезисов конференций	1 – 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1	Получение патента на изобретение, свидетельства о рациональном предложении и т.д.	5
Участие в олимпиадах и конкурсах: - международных, региональных	5	Участие в научной работе по тематике кафедры и работа в научных кружках	1 - 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1		

Примечание: количество баллов может корректироваться в зависимости от специфики дисциплины и необходимости поощрения за научные и творческие достижения.

Таблица 5 - Тематический план аудиторных занятий

№	Наименование тем	Наименование занятий лекционного типа	Наименование занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Введение в информационно-коммуникативные технологии	1. Понятие информационных технологий и их основные компоненты. 2. Информационные технологии и преобразование информации в данные. 3. Информационная составляющая организации туристской деятельности. 4. Коммуникации в туризме. 5. Значение информационных технологий в развитии туризма. 6. Этапы развития информационных технологий в туризме.	Практическое занятие: «Обработка информации при организации туристской деятельности» Практическое занятие: «Коммуникации в туризме.» Практическое занятие: «Влияние информационных технологий на развитие туризма»
2	Тема 2. Информационно-телекоммуникационные технологии в туризме	1. Понятие компьютерной сети. Виды компьютерных сетей. 2. Модель взаимодействия открытых систем. 3. Региональные и локальные вычислительные сети. 4. Коммуникационные сети. 5. Глобальная компьютерная сеть Интернет. 6. Направления использования Интернета в туризме. 7. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности. 8. Сетевые информационные технологии. 9. Распределенная обработка данных. 10. Особенности организации ИС с использованием сетевых технологий. 11. Интернет и Интернет-технологии.	Практическое занятие: «Туристский бизнес в Интернете» Практическое занятие: «Коммуникационные сети» Практическое занятие: «Использование Интернета в туризме» Практическое занятие: «Внешние коммуникации турагентской организации» Практическое занятие: «Внешние коммуникации туроператорской организации» Практическое занятие: «Внутрикорпоративные коммуникации туристкой организации» Практическое занятие: «Технологии мультимедиа.»

		12. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации туристкой организации в Интернет. 13. Технологии мультимедиа. 14. Информационные хранилища. 15. Система электронного документооборота. 16. Формы общения пользователей в сети Интернет. 17. Технологии взаимодействия пользователей с виртуальными представительствами: общение в режиме on-line или off-line, телеконференции, консультации и работа в ЧАТе, общение друг с другом, объявления администрации на сервере представительства. 18. Службы интернета; электронная почта, всемирная паутина WWW, файловые архивы, служба новостей, видеоконференции**,** RealAudio и Video и т.п. Телеконференции (Internet News, IRC), аудиконференции, видеоконференции.	Практическое занятие: «Технологии взаимодействия пользователей с виртуальными представительствами» Практическое занятие: «Организация работ в службах Интернета» Практическое занятие: «Система электронного документооборота в турагентской организации» Практическое занятие: «Система электронного документооборота в туроператорской организации»
3	Тема 3. Интернет-технологии в туристской деятельности	1. Туристская интернет-реклама. Использование возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций. 2. Электронные каталоги, вебинары, порталы международных выставок. 3. Страховое, денежно-финансовое, юридическое, консультационное и образовательное обеспечение туристского бизнеса. 4. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса. 5. Информационная служба БАНКО. 6. Эффективность интернет-проектов e-commerce. 7. Эффективность on-line продаж. Эффективность маркетинговых исследований. 8. Платежные системы электронной коммерции. 9. Интернет-технологии взаимодействий туристских организаций. 10. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами. 11. Туристские виртуальные сообщества. 12. Современные презентационные технологии в туризме. Электронные газеты и журналы в туризме. Мультимедийные технологии в туризме. 13. Виртуальные экскурсии и путешествия. 14. Системы самостоятельного поиска и бронирования туров. 15. Геоинформационные системы (ГИС): понятие, общие сведения. Общие функциональные компоненты ГИС. Классификация ГИС. Сферы и примеры применения ГИС-технологий.	Практическое занятие: «Продвижение туристских дестинаций в Интернете» Практическое занятие: «Электронные каталоги, вебинары» Практическое занятие: «Информационная служба БАНКО» Практическое занятие: «Интернет-технологии взаимодействий туристских организаций» Практическое занятие: «Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами» Практическое занятие: «Туристские виртуальные сообщества» Практическое занятие: «Современные презентационные технологии в туризме» Практическое занятие: «Электронные газеты и журналы в туризме» Практическое занятие: «Мультимедийные технологии в туризме» Практическое занятие: «Системы самостоятельного поиска и бронирования туров» Практическое занятие: «Виртуальные экскурсии и путешествия»

		Геоинформационные системы в туризме. Примеры ГИС.	
4	Тема 4. Информационные системы консолидированного поиска туров	1. Назначение систем консолидированного поиска туров. 2. Структурные особенности построения сайтов консолидаторов «Слетать.ру», «RUSPO», «Туриндекс», «Турпоиск», «Ехать», «Туры.ру», интерфейс и его основные элементы. 3. Характеристики основных операций и процедур обработки данных, особенности критериального подбора пакетов туристских услуг и авиабилетов, правила пользования поисковыми модулями. Проверка актуальности предложений. 4. Центры бронирования туристских услу.	Практическое занятие: «Работа в ИС «Слетать.ру»» Практическое занятие: «Работа в ИС «RUSPO»» Практическое занятие: «Работа в ИС «Туриндекс»» Практическое занятие: «Работа в ИС «Турпоиск»» Практическое занятие: «Работа в ИС «Туры.ру»» Практическое занятие: «Особенности критериального подбора пакетов туристских услуг и авиабилетов» Практическое занятие: «Проверка актуальности предложений»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Шмаркова, Л.И. Информационно-коммуникативные и гис-технологии туризме. Методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 15 с.
2. Шмаркова, Л.И. Информационно-коммуникативные и гис-технологии туризме. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 15 с.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в системе управления обучением университета «Moodle».

Таблица 6 –Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№	Наименование тем	Перечень рассматриваемых вопросов	Наименование источника для использования в работе
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Введение в информационно-коммуникативные технологии	1. Классификация информационных технологий. 2. Информационные технологии в туристской деятельности.	Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718 Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва: КноРус, 2016. - 101 с. https://www.book.ru/book/918095
2	Тема 2. Информационно-телекоммуникационные технологии	1. Топологии компьютерных сетей. Телеобработка данных. 2. Технологи	Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659

	в туризме	и мультимедиа. 3. Поиск и мониторинг информации в Интернете.	Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718 Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва: КноРус, 2016. - 101 с. https://www.book.ru/book/918095
	Модуль 2.		
3	Тема 3. Интернет-технологии в туристской деятельности	1. Аутсорсинг и аренда серверных приложений. 2. Интернет-технологии взаимодействий туристских организаций.	Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718 Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с. https://www.book.ru/book/920313 Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва: КноРус, 2016. - 101 с. https://www.book.ru/book/918095
4	Тема 4. Информационные системы консолидированного поиска туров	Бронирование туристских услуг	Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин .-М.: Советский спорт, 2014.- 208 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479&sr=1 Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с. https://www.book.ru/book/920313 Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва: КноРус, 2016. - 101 с. https://www.book.ru/book/918095

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основной целью, входящего в состав учебно-методического комплекса, фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся на каждом этапе обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

При текущей аттестации обучающихся оценка сформированности компетенций осуществляется на занятиях: лекционного и семинарского типа, в том числе по вопросам, вынесенным для самостоятельного изучения.

Виды текущего и рубежного контролей по дисциплине указаны в семестровом рейтинг-плане дисциплины, а комплекты заданий для проведения данных видов оценки качества знаний обучающихся – в фонде оценочных средств по дисциплине.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7–Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Этап формирования

1	ПК-8	ПК-8.2	Практические занятия по темам 1-4 Письменный опрос по теме 1 Реферат по теме 1 Выполнение ситуационного задания по теме 1 Выполнение кейс-заданий по темам №1, 2 Рубежный контроль по модулям 1 и 2 (тестирование)
		ПК-8.3	Практические занятия по темам 1-4 Защита отчетов по практическим работам теме 3 Выполнение кейс-заданий по темам №3, 4 Выполнение ситуационных заданий по теме 4 Рубежный контроль по модулям 1 и 2 (тестирование)

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Таблица 8 - Шкала оценивания формируемых компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Баллы
1	2	3	4
1	ПК-8	ПК-8.2	7
2		ПК-8.3	8
	ИТОГО		15

Таблица 9 - Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код индикатора	Показатель	Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций	Шкала оценивания
1	2	3	4	5
1	ПК-8.2	ответ на промежуточной аттестации	Не применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	0
			Частично применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	1-3
			В целом применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	4-5
			Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	6-7
2	ПК-8.3	ответ на промежуточной аттестации	Не осуществляет эффективный поиск в глобальных информационных системах, на порталах и стендах международных выставок	0
			Частично осуществляет эффективный поиск в глобальных информационных системах, на порталах и стендах международных выставок	1-3
			В целом осуществляет эффективный поиск в глобальных информационных системах, на порталах и стендах международных выставок	4-6
			Осуществляет эффективный поиск в глобальных информационных системах, на порталах и стендах международных выставок	7-8

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения зачета

Задание 1. С помощью системы RUSPO сформируйте предложение по запросу потребителя туристских услуг с параметрами:

	Задание
Страна: Куба Вылет из Москвы Даты вылета: с 1.06 по 15.06 Продолжительность отдыха: 10-11 дней Вид отдыха: пляжный Состав отдыхающих: 2 взрослых Питание: Все включено Пожелания: оптимальное соотношение цена-качество, прямой перелет, звездность отеля не ниже 4*, без экскурсий.	1) предложить три варианта отдыха (на выбор); 2) предоставить информацию о составе турпакета; 3) предоставить информацию о туроператоре; 4) проверить актуальность предложения.

Задание 2.

Исследуйте информационное пространство, ресурсы и технологии продвижения туристских услуг Кипра в системе «Слетать.ру».

Задание 3.

Охарактеризуйте информационную систему «Туриндекс» по следующим позициям: цель, структура, состав, мультимедийные технологии, география туристских дестинаций.

Задание 4. Продемонстрировать варианты использования Гис-технологий в системе «Топ хотел».

Задание 5. Продемонстрировать варианты использования Гис-технологий в система «Туры.ру».

Примерная тематика контрольных работ

1. Охарактеризуйте мультимедиа геоинформационные технологии, используемые при продвижении турпакетов в системе Х по стране У.

№ варианта	Система Х	Страна У
1	«Слетать.ру»	Турция
2	«RUSPO»	Кипр
3	«Туры.ру»	Вьетнам
4	«Слетать.ру»	Индия
5	«Туры.ру»	Италия

2. В системах «Слетать.ру», «RUSPO», «Туры.ру» отыщите самые дешевые предложения на 9-11 ночей, 2 взросых в отель Х страны У

№ варианта	Отель Х	Страна У
1	Amara club marine nature 5*	Турция
2	Nissi beach 4*	Кипр
3	Swiss village resort & spa 4*	Вьетнам
4	Novotel Goa Dona Sylvia resort 4*	Индия
5	Concorde green park palace 5*	Тунис

*дату выбрать самостоятельно

3. Проверить актуальность предложения.

Выполнение всех заданий подтвердить скриншотами!

Примерная тематика рефератов (докладов, эссе).

1. История возникновения Internet.

2. Адресация в Internet. Адресация электронной почты. Доменная система адресов компьютеров. Имя пользователя. Адреса FTP-, Gopher- и Web-серверов.

3. Варианты подключения к Internet. Подключение к Internet по постоянно выделенному каналу. IP-соединение по коммутируемому каналу. Сеансное подключение к Internet в режиме ON-LINE.

4. Использование кэш-сервера (Proxy-сервера). Общение по сети Internet в алфавитно-цифровом режиме. Телефонные переговоры посредством Internet. Перевод, архивирование, перекодировка.

5. Критерии выбора провайдера Internet. Поиск местного провайдера. Оценка имеющихся провайдеров. Стоимость и условия контракта.

6. WWW - основное направление развития информационных технологий. Каталоги. Поисковые серверы. Метапоисковые инструменты. Рациональные способы работы в Web.

7. Использование Internet для коммуникаций и информационных процессов.

8. Использование электронной почты, списков рассылки и телеконференций в маркетинге и менеджменте.

9. Службы Internet. FTP-серверы, WWW-, Gopher-, Telnet-, WAIS-, Finger-, Whois- и X.500-серверы.

10. Особенности маркетинга в Internet.

11. Структура Internet. Линии и каналы связи. Маршрутизаторы, шлюзы и мосты.

12. Технологии OFF-LINE и ON-LINE.

13. Передача данных. Компьютерные сети. Локальные вычислительные сети.

14. Глобальные вычислительные сети. Модем. Факс-модем.

15. Использование новых информационных технологий в туризме.

16. Передача факсимильных сообщений. Факс. Факс-модем.

17. Общие сведения о языке разметки гипертекста (HTML). Структура HTML-документа.

18. Internet и Intranet. Идея Intranet. Достоинства Intranet.

19. Web-компьютеры, их отличия от персональных компьютеров.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, утвержденные ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», которые используются в процедуре оценивания индикаторов достижения компетенций:

1. Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры)

2. Положение «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

3. Положение «О фонде оценочных средств по дисциплине/практике»

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Критерии для выставления оценки на промежуточной аттестации в балльной системе соответствуют следующим параметрам:

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка
10-15 баллов	«отлично» / «зачтено»
5-9 баллов	«хорошо» / «зачтено»
1-4 балла	«удовлетворительно» / «зачтено»
0 баллов	«неудовлетворительно» / «не зачтено»

«Отлично» – получены ответы на все вопросы, продемонстрировано умение использовать специальную терминологию,

«Хорошо» – отсутствует полный ответ, присутствуют отдельные неточности, но обучающийся в целом ориентируется в проблеме,

«Удовлетворительно» – отсутствует ответ на один вопрос, но при этом обучающийся смог ответить на дополнительные вопросы,

«Неудовлетворительно» – обучающийся не ответил правильно ни на один из вопросов в

билете и не смог ответить на дополнительные вопросы.

При оценивании в целом всех индикаторов достижения компетенций по дисциплине учитывается общее количество баллов, набранных по всем критериям в период освоения дисциплины в течение семестра.

Перевод рейтинговой оценки в традиционную осуществляется на основании следующих соотношений:

- 81 - 100 баллов – оценка «отлично» /«зачтено»
- 61 - 80 баллов - оценка «хорошо» /«зачтено»
- 41 - 60 баллов - оценка «удовлетворительно» /«зачтено»
- менее 41 балла - оценка «неудовлетворительно» /«не зачтено»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Информационное обеспечение туризма (Ростуризм) : учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718

2. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва: КноРус, 2016. - 101 с. https://www.book.ru/book/918095

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с. https://www.book.ru/book/920313

2. Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659

3. Родигин Л.А. , Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве : лекции: учебное пособие Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин .-М.: Советский спорт, 2014.- 208 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479&sr=1

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины)

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Университетская библиотека on-line» // Режим доступа: http://biblioclub.ru

2. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Электронно-библиотечная система издательства КНОРУС «BOOK.ru»» // Режим доступа: http://www.book.ru

9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета

К электронной информационно-образовательной среде университета обеспечен индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета представлена Системой управления обучением «Moodle» (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle), которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

9.3. Информационные справочные системы

1. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru, свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips, свободный.

3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/, свободный.

4. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/, свободный. 11.2.

9.4. Современные профессиональные базы данных

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/, свободный.

2. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gasu.gov.ru/, свободный.

3. Федеральная служба государственнohttps://www.fedstat.ru

4. Общероссийский математический портал http://www.mathnet.ru/

Таблица 10 – Возможность доступа обучающихся к электронным фондам учебно-методической документации

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4
1	https://www.book.ru/book/919718	Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.	Доступен
2	https://www.book.ru/book/920313	Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с.	Доступен
3	https://www.book.ru/book/918095	Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва: КноРус, 2016.- 101 с.	Доступен
4	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479&sr=1	Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве : лекции: учебное пособие Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин .-М.: Советский спорт, 2014.- 208 с.	Доступен
5	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659	Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. - 204 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3	Доступен
6	http://orelgiet.ru	Система управления обучением «Moodle»	Доступен

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Шмаркова, Л.И. Информационно-коммуникативные и гис-технологии туризме. Методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 15 с.

2. Шмаркова, Л.И. Информационно-коммуникативные и гис-технологии туризме. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел:

ОрелГУЭТ, 2019. – 15 с.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

11.1. Перечень лицензионного программно-информационного обеспечения образовательного процесса по дисциплине

1. Microsoft Office Pro плюс 2013
2. Windows 7 Pro
3. Консультант +
4. Kaspersky Endpoint Security для Windows

11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Gentoo Linux – операционная система
2. DIA (графический редактор)

11.3. Перечень информационных технологий

1. Использование электронных презентаций при проведении занятий лекционного и семинарского типа;

2. Электронные учебники; словари; периодические издания;

4. Доступ в режиме on-line к Электронно-библиотечным системам (ЭБС) университета (http://lib.orelgiet.ru/electr-bib-sis.php)

5. Доступ в режиме on-line к электронной информационно-образовательной среде университета Moodle (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle)

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
1	2	3	4	5
1	212	учебная аудитория для проведения учебных занятий	Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия – 1 шт., персональный компьютер в сборе с доступом в интернет - 15 шт. (Intel® Core™2 Duo CPU E7400 2.80 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/HDD 250 ГБ/ Acer V193/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. DIA (графический редактор) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
2	407-2	учебная аудитория для проведения учебных занятий	Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование, персональный компьютер с доступом в интернет (ноутбук Lenovo G565 – 1шт., экран на	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 5 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows

			треноге 240x240 – 1шт., проектор Epson EMP-S5 – 1шт., колонки Dialog – 1шт.	5. DIA (графический редактор) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
3	211	помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель, персональные компьютеры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) коммутатор Dlink– 1шт	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. DIA (графический редактор) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
4	115	помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет– 1шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. DIA (графический редактор) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета

13. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При этом используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; включение в темы дисциплины вопросов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей; дискуссии; анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний; кейс-задания.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, контрольных работ. При работе с учебной литературой используются различные приемы работы с текстом: конспектирование, тестирование, реферирование, составление плана текста, составление формально-логической модели.